

THUMBSTOPPER

MAGAZINE

#01

Exklusiv

INTERVIEW DENIZ KARATAS

**PORTFOLIO
BEWERBUNGSVIDEO
& PORTFOLIO IM ANHANG**

PLUS
Lebenslauf

Immer mehr Unternehmen in München sind auf der Suche nach motivierten, kreativen Köpfen. Wir unterhalten uns mit Deniz Karatas, einem ideenreichen Creative, der aktuell auf der Suche nach einer neuen Herausforderung ist.

“Kreativ, motiviert & kommunikationsstark”

Deniz, darf ich „Du“ sagen?

Ja, klar. Gerne.

Deniz, deine letzten Stationen waren bei Red Bull Deutschland GmbH, Keller Sports und Littel Dot Studios München. Beschreibe uns deinen Alltag als Creative Concepter.

In meinen bisherigen Positionen als **Creative Concepter** war ich der **Go-To-Guy** für alle im Team, die kreativen Input benötigen. Meine Hauptaufgabe ist es, in Zusammenarbeit mit Partnerbrands wie u.a. Nike, Adidas, The North Face oder MAN Trucks & Bus **Kampagnen** zu konzeptionieren. Dabei liegt oftmals der Fokus auf **Storytelling, Content Produktionen** oder ganzen YouTube-Formaten. Zu meinem Verantwortungsbereich gehörten alle Schritte von der **Konzeptentwicklung** bis zur Art Direction, die **Produktionskoordination**, die **finale Abnahme** sowie die **Beratung der Brands**. Zudem stellte ich sicher, dass der Content für alle Werbekanäle optimal bereitgestellt wird. Auch die **Abstimmung mit externen Dienstleistern** und das **Pitchen** neuer Ideen gehörten zu meinen Aufgaben.

Dabei liegt mein Fokus auf dem Schlüssel zum Erfolg: Emotionalisierung!

Was zeichnet dich als Mitarbeiter aus?

Kreativität, Begeisterungsfähigkeit und ein hohes Maß an **Kommunikationsfähigkeit**!

Zudem besitze ich ein **gutes Markenverständnis** und beherrsche es die richtigen Touchpoints zum Konsumenten zu schaffen. Außerdem verfüge ich über eine hohe **Affinität zu neuen Trends** sowie **Soziale Medien** und bin mit einem ausgeprägten Sinn für den richtigen **Look & Feel** ausgestattet.



INTERVIEW

DENIZ KARATAS

Was komplettiert dein Skillset?

Photoshop, Final Cut & AI Tools wie Firefly & MidJourney.

Mein Skillset besteht zudem aus einem **selbstbeswussten Auftreten**, dem richtigen Mindset, Willen, **Teamfähigkeit**, **Hands-on-Mentalität** und dem hohen Anspruch an Qualität.

Weshalb bist du aktuell auf der Suche nach einer neuen Anstellung?

Ich möchte meiner **Passion für Storytelling** und der **Inszenierung von Brands** nachgehen und so meinen kreativen Horizont erweitern. Mein Ziel ist es mich stetig weiterzuentwickeln und dadurch die richtigen Weichen für meine Zukunft zu stellen.

Für was schlägt dein Herz?

Die **Sport- und Lifestylewelt** ist mein Zuhause! Egal ob in den Medien oder als Hobby - Sport ist seitdem ich denken kann meine Leidenschaft. Vor allem Fußball und der Boxsport geben mir den nötigen Ausgleich und die passende Schule für's Leben. **Pop Kultur** fasziniert mich und liefert mir immer wieder neue Inspirationen. Ich brauche meine gesunde Dosis **Krimi Serien, OMR Podcasts** oder eine kurze Episode **Mr. Beast**.

Außerdem kann ich nicht leugnen, dass ich ein **Social Media Junkie** bin.

CV

INCLUDED EXPERIENCE

CREATIVE PRODUCER

LITTLE DOT STUDIOS

07/2023 - 12/2024

- Entwicklung kreativer Konzepte (MAN, Renault, DC Comics, DFB)
- Leitung eines Teams von vier Mitarbeitern als Creative Lead
- Steuerung des internationalen Lauches eines neuen MAN-Fahrzeugmodells (Awardgewinner für Storytelling)
- Einführung von AI-gestützten Text-zu-Bild-Tools in Präsentationen
- Erstellung von Art Direction & Storyboards für verschiedene Projekte
- Beratung von Kunden und Leitung von Workshops zur kreativen Lösungen
- Pitchen von Ideen & Konzepten gegenüber Kunden und Stakeholdern

CREATIVE CONCEPTER

KELLER GROUP GMBH

05/2022 - 05/2023 (2023 INSOLVENZ)

- Konzeption von Content-Produktionen (Nike, Adidas, The North Face)
- Umsetzung und Projektmanagement von Content-Produktionen
- Art Direction, Styling, Auswahl von Models und Content Creator für Video- und Fotoshootings
- Strategisches Ziel: Verjüngung der Zielgruppe und Positionierung des Unternehmens als Sport-Authenticator und A-Level-Kunde für Herstellermarken
- Kostenoptimierte Nutzung von WKZ-Budgets zur Generierung zusätzlicher Einnahmen
- Briefing von Dienstleistern und Influencern für Kampagnen und Projekte
- Förderung von mehr Diversität innerhalb der Marke (Fokus Outdoor-Bereich)

ON TRADE MARKETING

RED BULL DEUTSCHLAND GMBH

04/2021 - 05/2022

- Hauptansprechpartner der Marke Red Bull für Münchens „Szene“, Gastronomiekultur, A-Level-Kunden & C-Level-Festivals
- Sicherstellung der optimalen Platzierung der Red Bull Marke im On-Premise-Sektor & POS-Marketing-Aktivitäten
- Verhandlung von Verträgen für langfristige Markenplatzierungen
- Sicherstellung einer langfristigen Zusammenarbeit mit einem wichtigen Münchner Kunden mit internationalem Einfluss in der elektronischen Musikkultur
- Aufbau und Pflege von Community-Beziehungen

CREATIVE CONCEPTER

OUT OF OFFICE LABEL

03/2020 - 04/2021

- Eine neue Modemarke gegründet.
- Entwicklung und Umsetzung einer Social-Media-Strategie
- Art Direction für Markenvisuals und Kampagnen übernommen
- Eine Community Aufbau und Pflege, um das Markenwachstum zu fördern
- Als kreativer Leiter für Design und Ästhetik fungiert

CREATIVE CONCEPTER

WIGGLE WIGGLE GMBH

2013-2020

- Culturemarketing mit Fokus auf Markenintegration in die urbane Kultur
- Entwicklung und Promotion von Eventkonzepten für Marken wie Campari und Havana Club
- Social Media Management
- Erstellung und Verwaltung von Facebook Ads für gezielte Reichweite
- Die Marke zu einem der führenden Meinungsbildner in Deutschlands Hip-Hop-Kultur gemacht

SALES MANAGER

COS

2010-2013

- Verkauf auf der Verkaufsfläche (Mode)
- Kundenberatung und -betreuung
- Annahme und Verarbeitung neuer Waren
- Einarbeitung neuer Mitarbeiter

CONSTRUCTION KIT



NEW EMPLOYEE KIT



INTERESSEN

SOCIAL MEDIA

- YouTube Talkshow „Kamin Intim“
- Instagram 1300 Follower

POP CULTURE

- 10 Jahre Club & Corporate DJ für Brands wie FC Bayern, Red Bull, Trivago, KaDeWe, Kickz
- Konzeption & Organisation von Urban-Music-Events

FUSSBALL & BOXEN

- Für den FC Bayern hat es nicht gereicht aber ich liebe den Sport
- Boxtrainer C-Lizenz & bin einmal als Athlet bei einem Turnier in den Ring gestiegen - Boxen lert mich Fokus und gibt mir „Mentalen Frieden“

ENTERTAINMENT

- Ich brauche meine gesunde Dosis Netflix, Spotify, Mr Beast und OMR Podcasts
- Leider hat Author Don Winslow seine Karriere beendet

PERSÖNLICHKEIT

HUMORVOLL

ENTHUSIASTISCH

KOMMUNIKATIONSSTARK

SPRACHE

DEUTSCH - MUTTERSsprache

ENGLISCH - SEHR GUT

SKILLS



KONTAKT

PHONE 01778589211

MAIL

contact.denizkaratas@gmail.com

CONTACT FOR DENIZ2SOCIETY

